

Premios Empresariales 2014

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca
24 de Octubre de 2014



Premio Dedicación Empresarial

CONFITERÍA NAVARRO, S.L.
Sr. D. Jose Pérez Castejón Martínez

Premio Promoción Empresarial

D. FRANCISCO NAVARRO DE HARO

Premio Exportación

SOLPLAST, S.A.
Sr. D. Pedro Ahijado Zabala

Premio Artesanía

EMBUTIDOS EL MOJON, S.L.
Sr. D. Blas Ruiz Soriano

Premio Comercio

PANADERIA NTRA. SRA. DEL ROSARIO "LA YOYA"
Sr. D. Manuel Jose De Haro Albarracín

Premio Industria

ASV NATUR FLOR NATURAL, S.L.
Sr.D. Valeriano Morillas

Premio Turismo

D^a LUCIA SANCHEZ MUÑOZ

Premio Transportes

TRANSZURANO, S.L.
Sr. D. Antonio Zurano

Premio Nuevas Tecnologías, Innovación e Investigación

QLIKAPP, S.L.
D. Francisco García Franco / D. Vicente Clemente Cayuela / D^a Sandra Monrabal Del Moral

Premio Especial Dedicación Empresarial

Don JOSE MESEGUER MARTÍNEZ



Historia de los Premios Empresariales

La **CÁMARA DE COMERCIO DE LORCA**, como Corporación de derecho público encargada de velar por los intereses de comercios e industrias de su demarcación, y como Institución animadora de la vida económica de la Comarca, decidió crear los Premios Empresariales. Estos galardones, se conceden a empresas, personas. Organismos e Instituciones que han desarrollado una labor empresarial destacada dentro del ámbito territorial de Lorca y Puerto Lumbreras.

Los **Premios a la Dedicación Empresarial** fueron creados en **1982** por la Cámara de Comercio de Lorca con la finalidad de reconocer los méritos que concurren en aquellas personas que han dedicado toda su vida a la empresa. Se tuvo en cuenta para su creación y su concesión el significado de la empresa en el ámbito del comercio y de la industria, que no es sólo una asociación de medios materiales, trabajo y organización dirigidos a un fin mercantil, sino que además asienta en ella unos valores, que aunque no se reflejen en el balance, constituyen su fundamento, como son la dedicación constante, la visión anticipada de los problemas o el prestigio conseguido a través de los años de trabajo y que consagra un nombre comercial.

El **Premio a la Promoción Empresarial** fue creado por esta Cámara Oficial de Comercio e Industria de Lorca en el año 1985 y su finalidad fundamental es premiar los méritos que concurren en el joven empresario o empresa, ya consagrado en una actividad determinada y que se haya distinguido en la promoción y engrandecimiento de su empresa.

La Cámara de Comercio, como reconocimiento a la labor desarrollada por las firmas exportadoras de Lorca y Puerto Lumbreras, y en su deseo de estimular al fomento de esa actividad fundamental en el desarrollo de nuestra economía, creó en **1992** el **Premio a la Exportación**, que habrá de concederse equitativamente a empresas exportadoras de productos agrícolas en estado natural o industrializado, o a empresas exportadoras de bienes de equipo o de consumo. Se tiene en cuenta a la hora de concederlo, las cifras de exportación, de acuerdo con la relación entre la exportación y la producción o ventas totales de la empresa, así como la relación entre la exportación de la empresa y la del sector, la importancia dentro de cada sector, el dinamismo exportador referido a las cifras de exportación en los últimos tres años naturales o por campañas de producción, la prospección y apertura de mercados, la estructura exportadora, la red comercial en el exterior, la continuidad en las exportaciones y cual quiera otros méritos cuantitativos de las exportaciones, tanto de productos agrícolas como industriales.

En **1997**, el Pleno de la Cámara de Comercio, según acuerdo de fecha, 2 de abril, acordó crear el **Premio a la Artesanía**, al ser Lorca y su comarca una zona eminentemente artesana dentro de la Región de Murcia. Para la concesión del Premio se tiene en cuenta la antigüedad, continuidad, tradición y creatividad en la actividad artesana, el volumen de negocio, las innovaciones técnicas, la apertura de nuevos mercados y en general todos aquellos conceptos y actuaciones que favorezcan la promoción y fomento del sector.

Igualmente, en el Pleno celebrado el día 22 de Abril de **1997**, se acordó reactivar el Premio que anteriormente concedía la Cámara de Comercio denominado “**Premio a la Dedicación en el trabajo en la Empresa**” con la finalidad de reconocer los méritos de los trabajadores que sin duda contribuyen de forma importantísima al buen desarrollo de las empresas.

En el año **1998**, el Pleno de la Cámara de Comercio, según acuerdo de fecha 20 de julio, acordó crear el **Premio al Comercio**, y el Pleno de la Cámara, según acuerdo de fecha 25 de julio de **2000**, acordó crear los **Premios de Industria, Turismo, Servicios y Premio Especial de Dedicación y Promoción Empresarial**.

Finalmente en el año 2008, el Pleno de la Cámara de Comercio, según acuerdo de fecha 17 de Julio, acordó crear el **Premio Transportes**.

En 2013, según acuerdo de fecha 25 de julio se acordó crear el **Premio a las Nuevas Tecnologías, Innovación e Investigación**.



Premio Dedicación Empresarial

CONFITERÍA NAVARRO, S.L.

Situada en la Calle Mayor del Barrio de San Cristóbal fue fundada en 1950.

José Pérez Castejón Martínez empezó a trabajar en la Confitería cuando tenía 12 años ayudando al entonces dueños, el Señor Manolo, corría el año 1963.

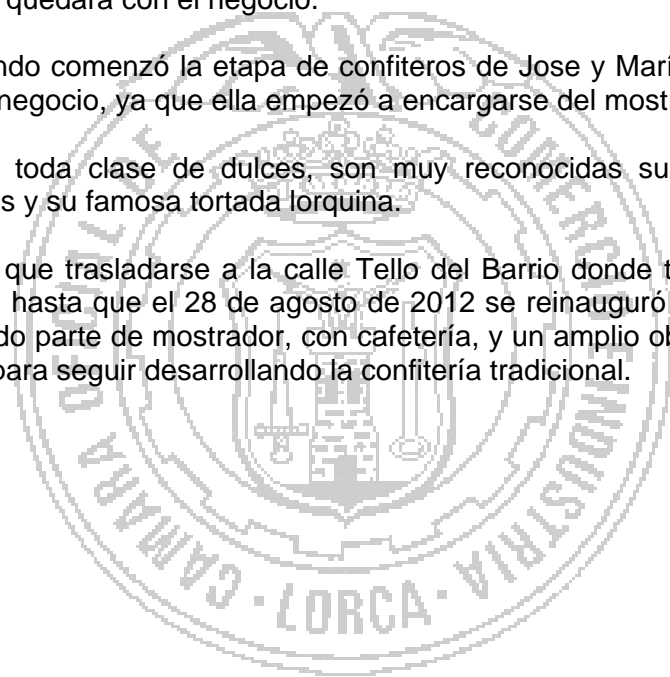
A los 16 años se fue a trabajar a los Curtidos hasta los 19 que se incorporó al servicio militar.

A su regreso el señor Manolo le propuso traspasarle la confitería, en aquel momento el apoyo de sus padres y el de su novia María Miñarro González fue fundamental, pues lo animaron a que se quedara con el negocio.

Fue entonces cuando comenzó la etapa de confiteros de Jose y María, esta última pieza fundamental en el negocio, ya que ella empezó a encargarse del mostrador.

Especializados en toda clase de dulces, son muy reconocidas sus milhojas, flechas, princesas, señoritas y su famosa tortada lorquina.

La Confitería tuvo que trasladarse a la calle Tello del Barrio donde tenía el obrador, allí estuvo cinco años, hasta que el 28 de agosto de 2012 se reinauguró el nuevo local, más moderno, integrando parte de mostrador, con cafetería, y un amplio obrador con todas las medidas técnicas para seguir desarrollando la confitería tradicional.



Premio Promoción Empresarial

Don FRANCISCO NAVARRO DE HARO

HORTALIZAS Y FRUTAS NAVARRO DE HARO, S.L. fue fundada por D. AGUSTIN NAVARRO GONZALEZ, como único creador de esta empresa, en el año 1960. Tras 20 años de actividad, y ya en el inicio de la década de los 80, comienza a trabajar D. FRANCISCO NAVARRO DE HARO, actual gerente de la misma cuando apenas contaba con 14 años de edad. Hoya en día HORTALIZAS Y FRUTAS NAVARRO DE HARO, S.L., está considerada líder en el sector agrícola de compra-venta de melón y sandía a nivel nacional e internacional.

Sus características son:

SEGURIDAD y eficiencia en el servicio.

SERIEDAD en sus operaciones empresariales.

TRANSPARENCIA para todos sus clientes.

La empresa apuesta por la expansión de su actividad económica, contribuyendo a la creación de empleo y a la formación continua de sus más de 50 profesionales. Muestra de ello son las siguientes empresas:

- 1.- S.A.T. Nº 7093 FRUPAL, empresa productora y exportadora de productos hortofrutícolas en los Palacios – Sevilla que se incorpora al grupo en 1998.
- 2.- SUBASUR, abre sus puertas en 2004 en Balsicas – Murcia, formada por agricultores, intermediarios y exportadores, donde se trata de aportar la perspectiva desde todos los puntos de vista del negocio hortofrutícola.
- 3.- AGRÍCOLA PASSION-FRUITS, S.L. es una empresa constituida en 2007 en Lorca. Es una empresa dedicada a Explotaciones Agrícolas de melón y sandía, manipulación, Comercialización, Exportación e Importación. Con un ámbito de producción en Campo de Cartagena y La Mancha – Ciudad Real.
- 4.- PREMIUM LORCA, S.L. Concesionario Oficial Lands Rover, Kia y Mitsubishi, en Ciudad del Automóvil de Lorca, con servicios de venta y postventa de marcas líderes en todoterreno y turismos a nivel mundial.

El principio fundamental de todas las empresas de D. FRANCISCO NAVARRO DE HARO es la calidad como base de sus servicios, dado que su misión fundamental es la satisfacción del cliente, cubriendo sus necesidades y expectativas.

Premio Exportación

SOLPLAST, S.A.

Solplast es una empresa española constituida en Lorca en 1986 especializada en la fabricación de films de plástico para usos agrícolas.

Con una producción anual de 40.000 toneladas y 60.000 de capacidad, es en la actualidad el mayor fabricante de film agrícola de España y uno de los mayores del mundo. Sus líneas de producción utilizan tecnología de coextrusión multicapa y están dotadas de los últimos avances en controles automáticos que garantizan la calidad durante todo el proceso de transformación.

La instalación de un sistema de Aseguramiento de Calidad certificado conforme a la normativa UNE-EN-ISO 9001 garantiza, además, la calidad en cada una de las fases de producción.

Su decidida apuesta por la Investigación y Desarrollo le ha llevado también a participar en proyectos de I+D+I apoyados por la Unión Europea. Alguno de los frutos de esos desarrollos son las diferentes patentes que posee en la actualidad.

Sus posibilidades tecnológicas y productivas unidas a su experiencia en el mercado internacional exportando a más de 40 países de los 5 continentes, le permiten ofrecer soluciones competitivas a la demanda actual de cualquier tipo de film para uso agrícola.

Solplast S.A. pertenece al Grupo Armando Álvarez, uno de los principales transformadores de plástico en Europa, con una capacidad anual de producción de 400.000 toneladas.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado, el Grupo Armando Álvarez se compone de una red de 14 empresas especializadas en el sector del plástico implantadas hasta ahora en la geografía nacional con delegaciones en el Reino Unido, Francia, Portugal, Benelux, Marruecos, México y Turquía. Además, cabe destacar la reciente adquisición de la primera fábrica de transformación de plásticos fuera de nuestras fronteras en Texas, EEUU, lo que ayudará sin ninguna duda a la expansión internacional del Grupo.

El espíritu de trabajo, el tesón y la convicción y, sobre todo, el rigor en todas y cada una de sus actuaciones, han sido las claves inculcadas por el fundador del Grupo D. Armando Álvarez y continuadas por el actual Presidente Ejecutivo D. José Ramón Álvarez. Estos valores se transmiten al mercado a través de su equipo de profesionales comprometidos en una mejora continua del producto para ofrecer a sus clientes ventajas competitivas y sostenibles.

Destacar que Solplast S.A fue reconocida por la Cámara de Comercio en 1998 con el premio a la Promoción Empresarial, lo que supuso un nuevo acicate para seguir trabajando en el crecimiento, desarrollo e internacionalización de la compañía.

Premio Comercio

PANADERIA NTRA. SRA. DEL ROSARIO “LA YOYA”

Fundada por Manuel Albarracín Oliver en el año 1925. Su fundador Manuel Albarracín empezó de aprendiz de panadero con 12 años en una vieja panadería que había en Puerto Lumbreras allá por el año 1910, así estuvo hasta que la dueña de esa panadería murió y él montó su propia panadería por el año 1925 siendo él solo quien llevaba el oficio y negocio.

No fue hasta el año 1935 cuando se casó y junto a su mujer Catalina se trasladaron hasta otro sitio que estaba en la Calle Barranco de la Venta, conocida como “El Ramblizo”. Allí empezaron a forjar lo que a día de hoy es la panadería Nuestra Señora del Rosario, un negocio familiar creado con mucho esfuerzo y sacrificio.

Pasaron los años entre 1936 y 1939 luchando por llevar el negocio hacia delante. Estos fueron años donde ayudaron a los necesitados del pueblo cuando solo había pobreza y miseria y el pan era de lo poco que se podían echar a la boca. Poco a poco compró una vieja casa con cuerdas que es donde actualmente se encuentra el local, en la calle Músico Andrés Segovia nº 3. Fue en el año 1943 cuando se abrió la panadería en esta nueva ubicación. Allí estuvo dando servicio hasta el año 1949, año en el que Manuel Albarracín murió a los 50 años.

Años más tarde la hija mayor del matrimonio, Gregoria Albarracín, conocida en el pueblo como “La Yoya”, se casó con su marido Antonio José de Haro Jerez, un emigrante regresado de las Américas, nacido en Vera. Fue gracias a él que en el año 1959 la panadería fue abierta de nuevo. Con mucho esfuerzo comenzaron a remontar de nuevo hasta llegar a ser de nuevo un gran negocio familiar. El matrimonio invirtió mucho esfuerzo y cariño en el negocio hasta conseguirlo y además de la panadería, también crearon un puesto en la plaza de abastos el cual regentaba Gregoria. Este puesto estuvo abierto hasta la trágica riada del año 73.

Fruto de este matrimonio nacieron 2 hijos, Manuel y Ana Lina. El hijo Manuel José de Haro Albarracín, fue quien en el año 1991 cuando fallece su padre Antonio de Haro, “El Yoyo”, toma las riendas de la empresa junto a su mujer Mari Huertas Ros Jodar. En la actualidad son los que con mucho esfuerzo dan servicio a sus clientes innovando y elaborando cada día los nuevos productos artesanos de panadería, repostería y confitería. Aunque aún se siguen conservando todos los productos artesanos con las recetas de antaño desde los principios de esta empresa y siguen siendo horneados en el mismo horno de leña que construyó el fundador de esta panadería.

Premio Artesanía

EMBUTIDOS EL MOJÓN, S.L.

Corría el año 1975 cuando Manuel y Josefa empiezan con un puesto de carnicería y charcutería en la Plaza del Negro de esta ciudad, con la ayuda de sus hijas mayores Charo y Caty.

El obrador donde se elaboraban los embutidos y matanzas se encontraba en la diputación de Tercia. Con posterioridad trasladan su puesto de venta a la céntrica Plaza de Abastos, próxima al Ayuntamiento. Es durante esta etapa, en 1986 cuando se incorpora al negocio su hijo Blas Ruiz, actual gerente de la empresa.

En 1991 se crea la mara “Embutidos El Mojón” como fábrica de elaboración de embutidos y curación de jamones.

En noviembre de 1993 se monta la carnicería en el Centro Comercial Eroski.

Cuando comenzaron las obras del parking en la antigua plaza de abastos, los reubicaron en un mercado frente a la estación de RENFE, y hoy regentan un puesto en la plaza de abastos en Alameda de Cervantes, próxima a Ovalo Sta. Paula.

En 1995 se crea la sociedad de la que solamente Blas es socio.

Actualmente continúan en el negocio familiar su mujer, Manoli, en el Centro Comercial Eroski y su hermana Maria José en la plaza de abastos, con una plantilla total de 10 trabajadores.

Hace unos años si vendía bastante por otras zonas de España, pero con la llegada de la crisis, hoy día sólo vende en Lorca.

Entre los productos más demandados por los clientes de Lorca y otras poblaciones cabe destacar:

-Salchicha recia, salchicha fina, morcilla, butifarra, blancos

El mojón siempre ha sido un artesano en la elaboración de embutidos caseros.

Premio Turismo

Dña. LUCÍA SÁNCHEZ MUÑOZ

Lucía Sánchez Muñoz, es la Gerente de Turismo Rural La Noria, una empresa de alojamientos rurales que destaca en el sector lorquino por la variedad y calidad de sus casas. Lucía fue una de las pioneras en el Turismo Rural en Lorca, iniciando su actividad en el año 2000. Fue socia fundadora y presidenta de la Asociación de Empresarios de Turismo de Interior de Lorca y Puerto Lumbreras, Lorcarural.com.

Lucía también fue una de las pioneras en la Gestión de Calidad Turística en el Municipio y llegó a obtener la certificación para todas sus casas de la "Q" de Calidad Turística. Es una empresaria hecha a sí misma que inició absolutamente desde cero su actividad, ha restaurado gran parte de los enseres y mobiliario de sus propios alojamientos y cuida la atención y los detalles con sus alojados hasta en el más mínimo detalle.

En la actualidad, ofrece en sus alojamientos pensados para turismo familiar, grupos de amigos, jóvenes, estancia por motivos de trabajo, incluso para celebrar aquellos eventos que marcan nuestras vidas, como cumpleaños, aniversarios, despedidas, etc...

Estos se encuentran repartidos a lo ancho y largo del término municipal de Lorca, mostrando lo mejor de esta tierra y ofreciendo al visitante la mayor tranquilidad para que Tenga una estancia relajada.

Casa Rural La Noria: situada en el paraje La Noria en la Diputación Lorquina de la Escucha, típica casa de labranza con más de 200 años que conserva su sabor tradicional, restaurada en el año 2000 respetando toda su arquitectura y la decoración rústica.

Casa Lentisco: está situada en el paraje de la Orilla, Diputación de Aguaderas, en una parcela de 10.000 metros en zona de montaña, en la sierra de La Almenara, en un paraje natural de almendros, olivos y pinos de una tranquilidad absoluta, tiene unas vistas excelentes al campo y al castillo de Lorca. Desde la casa se puede visualizar los municipios de Puerto Lumbreras, Totana y Lorca. A tan solo 20 minutos del litoral y de Lorca centro, es una casa sencilla y confortable.

Las actividades de Turismo Rural La Noria van desde el alquiler de bicicletas, actividades de granja y paseos a caballo, hasta conocer y compartir el cuidado y mantenimiento de los animales de la granja.

Así mismo y debido a su excelente ubicación, el entorno de Turismo Rural La Noria posibilita excursiones al hábitat de la Tortuga Mora (reserva), Puntas de Calnegre, paraje del Aljibejo con nacimiento de agua a tan solo 3 km. y a pocos kilómetros nos situamos en la costa de Águilas, Lorca y Mazarrón

Premio Transportes

TRANSZURANO, S.L.

TRANSZURANO S.L. es una empresa familiar que inicia su actividad en el año 1968y se encuentra ubicada en la Ciudad de Lorca.

Fue fundada por D. Antonio Zurano Jerez, que lamentablemente no se encuentra entre nosotros desde hace unos años, habiendo dejado su legado a su hijo D. Antonio Zurano Rodríguez, que hasta el día de hoy se encuentra al frente de la empresa.

Su actividad se centra, desde su fundación, en el transporte de frutas y hortalizas, siendo una de las empresas pioneras en realizar transportes nacionales e internacionales, con más de 25 años de experiencia en el sector, gracias a la constancia y tesón de su fundador, Antonio Zurano Jerez, a lo largo de todos estos años, y posteriormente de su hijo, junto con todo el equipo de trabajo del que se ha rodeado durante este tiempo.

Transzurano realiza su labor diaria contratando sus servicios con las empresas más importantes de la Región de Murcia y de la provincia de Almería, tales como AGROTER, el grupo JUAN MARIN BRAVO, ALMER, PRIMAFLOR, AGRUPAPULPI, COMERCIAL PELEGRÍN, etc.

Para el desarrollo de su actividad dispone de una amplia flota de vehículos de transportistas autónomos, lo que le permite garantizar las entregas de mercancía.

Los tráficos principales se realizan dentro de la Comunidad Europea. Sus rutas diarias son principalmente en España (Madrid, Barcelona, Valencia) y el Mercado de Perpignan.

Premio Industria

ASV NATUR, tiene sus orígenes en los años 80. Comienza su andadura en Madrid como distribuidores directos de producción de flor (principalmente clavel) procedente fundamentalmente de Puerto Lumbreras (Murcia).

En estos años Santiago García regenta JOVENFLOR en Madrid (Junto a otros socios) y se crea también VASAFLOR en Puerto Lumbreras que tiene sus primeras instalaciones a principios de los 90 y afianza su posición en la zona como comercializadora de productos locales llegando en algún momento a hacer incursiones en producción directa que se distribuía junto a Jovenflor por todo el territorio Nacional.

Es en esta década de los 90, adaptándose a las nuevas exigencias del sector , Jovenflor en Madrid inicia la singladura como importador de flor.

La importación, sigue la misma política leitmotiv de nuestro concepto comercial con el producto nacional: distribución directa de producción.

En 2.009, decidimos dar nombre a un nuevo proyecto empresarial que se materializa con unas nuevas instalaciones en Madrid y la unificación de VASAFLOR y SANTIAGO GARCIA en ASV NATUR.

Se construye esta denominación que contiene las siglas de los socios que constituyen esta sociedad limitada: Antonio Pérez Pérez, Santiago García Pérez y Valeriano Morillas García. Antonio y Valeriano regentan las instalaciones de Puerto Lumbreras (Murcia), y Santiago las de relativa reciente creación en Madrid.

Venta al por mayor (tanto para mayoristas como floristerías) de flor natural , para todo el territorio nacional. (Llevamos la flor allí donde sea necesario); accesorios, materiales y complementos para la flor.

Importación de flor, directa de producción (sobre todo rosas) de Ecuador, Colombia, Holanda y otros países.

Comercialización de productos nacionales también directos de producción.

Esta es la mejor forma con la que podemos definir las nuevas instalaciones con las que contamos tanto en Puerto Lumbreras como en Madrid . Son el apoyo material del nuevo proyecto de trabajo que nos marca el momento actual y concebidas, por tanto, como centro integral y polivalente .

Estas delegaciones, cuentan con:

- Superficie de 3500 metros, entre sendas naves:
- Dotación y equipamiento:
 - o Espacio para cámaras frigoríficas.
 - o Zonas de almacenaje, manipulación y expediciones
 - o Oficinas .
 - o Espacios para exhibición de producto .
 - o Infraestructuras dedicadas a la formación en el arte floral y para el desarrollo de jornadas profesionales del sector.

El capital humano con el que contamos para hacer posible todo lo que anteriormente hemos expuesto está formado por un total de 25 profesionales, entre, dirección , administración, distribución, logística y transporte.

Equipo al que agradecemos su empeño y esfuerzo que hace que cada día se abran las puertas de nuestro proyecto.

Premio Nuevas Tecnologías, Innovación e Investigación

QLIKAPP, S.L.

qlikapp, S.L. nace para llevar la innovación a la hostelería través de las TICs y la tecnología móvil. La compañía fué fundada en el año 2012, Por Francisco García, Vicente Clemente y Sandra Monrabal.

Empresarios con larga trayectoria, más de 15 años, en el mundo de las nuevas tecnologías a través de sus empresas nacidas en Lorca como son "CIT development", dedicada a la consultoría de negocio y proyectos innovadores para la unión europea y "Agencia Creativa", dedicada al diseño y desarrollo de soluciones web y móviles.

Empresarios unidos por un sueño común, hacer que la tecnología nos haga la vida más sencilla y que ven con qlikapp el comienzo de una andadura en la innovación aplicada a los negocios y las personas.

El primer producto de esta empresa es qlikbar una app móvil para realizar pedidos en bares y restaurantes, la primera versión que ve la luz tiene un acogimiento mediático del más alto nivel. Habíamos creado la primera plataforma de pedido móvil de España.

Con qlikbar cualquier usuario puede encontrar locales, conocer su carta en formato digital, consultar precios y ofertas; y una vez en el local, hacer el pedido y pagar desde la app sin necesidad de esperar a que un camarero le atienda. qlikBar es además una herramienta de comunicación que crea una red social en cada bar. Los usuarios pueden interactuar entre ellos y con el local en el chat, subiendo fotos y comentarios.

Los negocios de hostelería tienen la oportunidad de conocer mejor a su público a través de sus pedidos y de la información de perfil de la app, de esta forma pueden realizar ofertas personalizadas que llegan directamente al móvil del cliente. qlikBar ofrece a la hostelería una herramienta innovadora para fidelizar a sus clientes y dar a conocer su negocio entre los usuarios.

El 2013 fue el año de desarrollo y expansión de qlikbar. con el producto ya acabado, una empresa mexicana se interesa por importarlo a la región de puerto Vallarta, Es en este país donde se firma el primer contrato internacional.

Qlikbar es reconocida en foros y concursos de índole regional, nacional e internacional, Como son los premios de innovación del Banco de Santander y Los premios emprendedores SXXI de La Caixa.

Uno de los premios conseguidos nos lleva a Estados Unidos por primera vez, en esta ocasión para hacer una ronda de reuniones en San Francisco, acontecimiento que el instituto de comercio exterior español valoró y nos seleccionó como uno de las startup más innovadoras de España, No obstante hizo posible que para final de 2013 la compañía se instalara en Silicon Valley, la cuna mundial de la tecnología donde han nacido empresas como twitter, facebook, Google o Apple.

El ecosistema americano es un altavoz para la compañía que en este momento es la primera empresa del mundo en hacer posible que cualquier ciudadano enlace su telefono móvil con el sistema de pedido, cobro y comunicación de diferentes entornos empresariales como el sector hostelero, deportivo y de entretenimiento.

Esta startup lorquina cumple también una función integradora, ya que está reconocida por Fesord (Federación de Personas Sordas) como una herramienta de integración de la comunidad sorda en hostelería, ya que les permite hacer el pedido con todo lujo de detalles.

El objetivo de qlikBar es revolucionar el sector hostelero, acercándolo a los nuevos hábitos de consumo de la sociedad de forma asequible y eficaz.

Premio Especial Dedicación Empresarial

Don JOSE MESEGUER MARTÍNEZ

Es Socio Fundador de la mayor cadena de zapaterías y deporte del sureste español. Trabajador incansable y entusiasta, nace en Guadalupe-Murcia, en el seno de una familia humilde. Desde joven empieza a diseñar su futuro comercial y que hoy es su presente.

Con más de 60 tiendas por toda España, la empresa RUMBO, S.A. tiene dos líneas de negocio: RUMBO Y CANCHA.

Bajo el rótulo de RUMBO existen 40 tiendas especializadas en zapatería de hombre, mujer y niño, donde las firmas más relevantes de fabricación nacional ofrecen amplias colecciones en calzado para toda la familia como PEDRO MIRALLES, MARTINELLI, FLUCHOS, HISPANITAS, PIKOLINOS, PABLOSKY..

la política de rumbo siempre ha sido la CALIDAD A BUENOS PRECIOS, donde un grupo de profesionales seleccionan lo último en moda y tendencias para llevarlo a TODOS SUS CLIENTES.

Bajo el rótulo de CANCHA existen 20 tiendas especializadas en calzado, prendas y complementos para el DEPORTE. Las tiendas CANCHA disponen para hombre, mujer y niño de una gran oferta deportiva de las grandes marcas multinacionales, NIKE, ADIDAS, ASICS, REEBOK... con las últimas novedades en tecnología para el deportista a los mejores precios.

Con más de 300 firmas de calzado y marcas deportivas, la cadena de tiendas tiene delegaciones en MADRID, MURCIA Y ALICANTE.

La mayor presencia geográfica es en MURCIA con tiendas rumbo y cancha en toda la región: LORCA, CARTAGENA, TORRE-PACHECO, LA MANGA, LOS ALCAZARES Y SAN PEDRO DEL PINATAR.

Hace más de 35 años que su empresa empezó un camino que le ha llevado muy lejos, que la ha acercado a los clientes y que le ha hecho crecer a base de pequeños detalles y grandes esfuerzos.

En todos estos años, la calidad, la dedicación y los buenos precios han dirigido su RUMBO. Calzados RUMBO, 35 años caminando juntos.