



La Cámara de Comercio reparte más de 50.000€ entre el comercio local y los ciudadanos de Lorca y Puerto Lumbreras

A través de diversas actividades e iniciativas la entidad lorquina ha dinamizado el comercio y el mundo empresarial de Lorca y Puerto Lumbreras

7 de diciembre de 2017. “El Tesoro de Lorca”, “¡Es tiempo de castañas!” y “Desayuna con nosotros” han sido algunas de las actividades llevadas a cabo y que, sumadas al ciclo de conferencias y talleres puesto en marcha por la Cámara de Comercio e Industria de Lorca – actuaciones que en total han supuesto una inversión de más de 50.000€– han servido para atraer a la ciudad a consumidores y empresarios de toda la región.

Estas actividades se han desarrollado bajo la colaboración de la Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación administrativa de la Región de Murcia, la Cámara de España, la Secretaria de Estado de Comercio y FEDER.

De hecho, el pasado viernes 1 de diciembre se llevó a cabo una “Compra Contrarreloj” por diversas zonas comerciales de Lorca. Durante la misma, la ganadora del segundo sorteo enmarcado en la campaña “El Tesoro de Lorca”, Cristina Llamas, tuvo 3 horas y media para gastar 2.500€ en comercios de su elección, siempre que los mismos se hubieran sumado a la campaña. El comercio que entregó el premio fue Royal & Steff, situado en la Calle Corredera, por lo que allí comenzó la jornada de compras. Desde allí, Cristina se desplazó a diversos establecimientos en los que realizó numerosas compras para toda la familia. Durante todo el recorrido fue acompañada por el explorador de “El Tesoro de Lorca” y algunos familiares.

Cabe destacar que desde la concepción de la campaña “El Tesoro de Lorca” se ha pretendido transmitir a los ciudadanos la idea de que el comercio de Lorca ofrece una enorme variedad de productos, lo que hace innecesario desplazarse a otros lugares. El primer sorteo de 2.500€ tuvo lugar el pasado mes de julio, y durante varios meses se ha llevado a cabo un sorteo de 100€ también para consumir en los establecimientos adheridos, quedando pendiente el de diciembre. Además, para finalizar la campaña se realizará otro sorteo para una compra contrarreloj entre los participantes de Puerto Lumbreras.

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Lorca, bajo el patrocinio de la Dirección de Comercio, Consumo y Simplificación Administrativa, en su ánimo de dinamizar el comercio minorista, ha organizado durante el pasado mes de noviembre una serie de actividades que con la denominación “*Noviembre shopping experience, desata tu potencial*” ha presentado cuatro jornadas y dos talleres dirigidos al comercio minorista con la asistencia de numerosos comercios interesados en las nuevas técnicas que sobre este sector se están desarrollando. También dentro de esta campaña se ha presentado el Concurso de Escaparates de Navidad que tradicionalmente la Cámara viene convocando, siendo ésta la XXIII edición de Lorca y la XVI de Puerto Lumbreras, certamen que, año tras año, cuenta con un gran número de comercios participantes.

En este sentido, Juan Francisco Gómez, presidente de la entidad, ha señalado que “con la próxima entrega de premios a los ganadores del concurso se cierra la campaña de actividades dirigidas al comercio minorista programadas por la Cámara de Comercio de Lorca para este año 2017 si bien, y en el empeño de revalorizar este sector, ya se está trabajando en las próximas actividades para el 2018”.