Ciclo 'Los martes de comercio exterior del INFO' Taller 1 - 11ª edición "Inteligencia Competitiva Internacional: cómo seleccionar y entrar en nuevos mercados"

INFO Región de Murcia
Av. de la Fama, 3. 30003 Murcia

23 de enero de 2018

16.30-19.30 h.

Objetivo

Conocer las principales fuentes y herramientas de inteligencia que deben utilizar las empresas para llevar a cabo con éxito su expansión internacional, así como los procesos de búsqueda, clasificación, análisis y los costes de la información obtenida.

A quien va dirigido

Gerentes y personal de empresas exportadoras o potencialmente exportadoras relacionado con la planificación y gestión de operaciones internacionales

PROGRAMA

- Objetivos de inteligencia para empresas exportadoras
- Fuentes y herramientas públicas y privadas
- Benchmarking de competidores
- Información de mercados, estadísticas y estudios.
- Valoración de riesgos: riesgo país y cliente
- Vigilancia tecnológica y propiedad intelectual
- Identificación de clientes, importadores y agentes
- Mercados virtuales y licitaciones internacionales
- Cuadro de mando de la Inteligencia Competitiva Internacional

Ponente:
Olegario Llamazares
Director de Global Marketing Strategies

Más información

INFO.
Dpto. Internacionalización
Tel. 968 362818
mail:
internacional@info.carm.es