



Taller de oratoria y habilidades comunicativas

Lorca, 17 y 19 de abril

El mundo está lleno de grandes ideas, de grandes proyectos, de grandes personas.... Pero solo unas pocas triunfan.

No basta con tener una idea; ni siquiera con ser capaces de transformarla en un mensaje persuasivo. Hay que ser capaces de transmitirla, y eso solamente podemos hacerlo a través de nuestra voz y nuestro cuerpo; a través del arte de la Oratoria.

La Cámara de Comercio de Lorca, bajo el patrocinio de la Dirección General de Comercio, Consumo y Simplificación administrativa, ha programado este curso con el objetivo de ofrecer a los asistentes la posibilidad de conseguir las habilidades precisas a la hora de comunicarse con sus clientes.

Dirigido

Este plan formativo, eminentemente práctico, está especialmente diseñado para responsables de equipos, portavoces o profesionales que deseen mejorar sus competencias enfocadas al mundo de la empresa, así como emprendedores, jefes de departamentos comerciales, empleados de comercios que buscan la excelencia tanto en su trabajo como en su entorno personal.

Contenidos

Bloque 1.

- El reto del orador.
- Audiencia, mensaje y orador: los ingredientes del cóctel.
- A quién hablo y para qué.
- ¿Cómo transformo mi idea en un discurso? Porqué, cómo y qué. Las tres reglas de oro
- Técnicas narrativas: Storytelling: las historias como vehículo de persuasión.

Bloque 2.

- Lenguaje paraverbal: lo que dice mi voz. Tono, ritmo y silencios.
- Lenguaje corporal: ¿Qué comunica mi cuerpo? Aspectos básicos, gestos y posturas.
- Control del miedo escénico.

Objetivo

En muy pocas horas, los asistentes serán capaces de identificar cómo de comunican habitualmente y qué herramientas tiene que tener que poner en marcha para mejorar los puntos débiles de su comunicación.



Que sean capaces de estructurar sus ideas de forma ordenada, para transformarlas en mensajes persuasivos, sencillos, que puedan captar la atención de sus equipos, socios o clientes.

Que los asistentes pierdan el miedo escénico y sean capaces de enfrentarse al público de una forma más relajada y serena, lo que les permitirá controlar su lenguaje no

verbal y, por lo tanto, la imagen que transmiten de ellos mismos y de su empresa o proyecto.

Profesorado

El curso será impartido por Raquel Aullón, licenciada en ciencias de la información, especialista en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Experta en Arte Dramático Aplicado por la Universidad de Alicante y ligada más de 10 años a los medios de comunicación. En la actualidad es formadora de oratoria para profesionales.

Más información

Horario: De 16:00 a 20:00h.

Plazas: Máximo 15 alumnos.

Matrícula gratuita previa inscripción.

[Inscripción](#)

abril						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						