



**PROGRAMA DE
DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA
PARA CEOs**

www.marca-innovacion.com

PROGRAMA IMPULSADO POR:



ICEX España
Exportación
e Inversiones



SOCIO ACADÉMICO:



Programa impulsado por:



Socio académico:





¿Qué es?

El Programa Marca & Innovación aporta los conocimientos esenciales para tomar decisiones de forma más ágil y eficiente en un ecosistema en constante evolución.

Este programa de Diferenciación Competitiva para CEOs es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece las herramientas clave para impulsar la marca y la innovación como palancas de competitividad y generación de valor.

Conoce el programa



¿Por qué participar?

Porque el entorno es cada vez más global y competitivo

Porque la diferenciación es cada vez más sofisticada

Porque tu empresa debe generar valor y rentabilidad

Porque contarás con la experiencia de marcas líderes

Porque accederás al conocimiento de los mejores expertos

Y, sobre todo, porque como CEO de la empresa, debes tener una visión estratégica de los activos intangibles que permita generar ventajas competitivas duraderas y un crecimiento internacional sostenido

Requisitos para participar

Ser **CEO** de una **empresa española** de cualquier sector

Con una facturación superior a **5 millones de euros**

Con **orientación a la marca** y la innovación

Empresas con **actividad internacional**

Compromiso de **asistencia del CEO**

DIFERENCIARSE O MORIR

Los activos intangibles se han convertido en uno de los motores de crecimiento más importantes de las organizaciones

Actualmente constituyen más de la mitad del valor empresarial (> 52% a escala mundial)

España es el país con menor valor de activos intangibles entre las potencias europeas (está en el puesto 24 en el ranking mundial)

Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Países Bajos, Finlandia o Suecia son algunos de los países que invierten más en valores intangibles.

Valores diferenciales del programa Marca & Innovación

- ▶ Diseñado exclusivamente para CEOs
- ▶ Programa on-line de siete jornadas para más de 40 CEOs en cada una de cinco ediciones
- ▶ Combina el conocimiento de los mejores expertos en la materia y la experiencia real de marcas líderes
- ▶ Incluye una jornada de AfterWork como acción de networking y aprendizaje cruzado entre participantes
- ▶ Sin coste para las empresas seleccionadas

6

jornadas on-line
en cada edición

5

ediciones en 2021 que
llegan a todos los
territorios de España

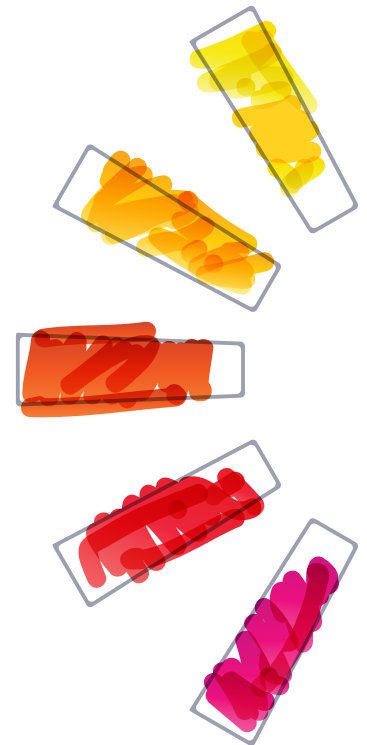
8

ponentes expertos
en cada edición

2

Marcas líderes en
cada edición

CALENDARIO



Cataluña, Baleares y Murcia

INICIO 7 DE JUNIO

- ▶ 6 lunes consecutivos
- ▶ Sesiones ONLINE
- ▶ Horario: 16h - 20h
- ▶ Pausa café: 15 min (a mitad de la sesión)



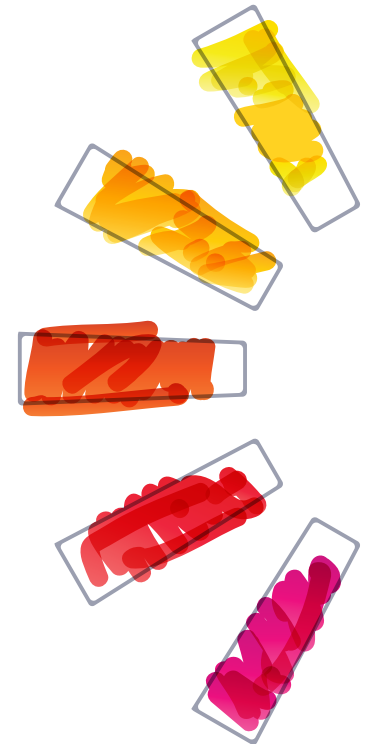
JUNIO

■	■	■	■	■	■	■
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

JULIO

■	■	■	■	■	■	■
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Estructura de Programa, Contenido y Ponentes



Equipo de expertos

El programa Marca & Innovación cuenta con un equipo de expertos de las mejores empresas especialistas en estrategia, gestión y valoración de marcas, sostenibilidad, diseño, propiedad intelectual e industrial, innovación, design thinking, inteligencia emocional, resiliencia, etc.

21gramos

OPINNO

ThinkersC®

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL



Brand Finance®
Institute

CUATRECASAS

ELZABURU

&H
A

GARRIGUES

Acompañados por marcas líderes



Estructura del Programa



JORNADA

1

MARCA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO

16:00 - 17:00

Introducción al programa
Presentación de los participantes



TAMARA
PIROJKOVA
Foro de Marcas



AGUSTÍN
DE ALONSO
ESIC

Coordinadores del Programa

17:00 - 20:00

No Brand No Business.



JAVIER ROVIRA
ESIC
Profesor titular de ESIC,
Director Académico

Pausa café 15 min.

JORNADA

2

PROPÓSITO, SOSTENIBILIDAD Y VALOR DE MARCA

16:00 - 17:30

Marcas como agentes sociales.
Marcas Sostenibles



MARTA GONZÁLEZ-MORO
21 GRAMOS
CEO, Socia Fundadora

17:30 - 19:00

Valor y valoración
de Marca



GABRIELA SALINAS
BRAND FINANCE INSTITUTE
Global Managing Director

Pausa café 15 min.

JORNADA
3

CULTURA DE INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

16:00 - 19:00

Claves para liderar la innovación en una organización



**TOMMASO CANONICI
OPINNO**
Founding Partner

19:00 - 20:00

Participación y caso práctico de una Marca Líder

Experiencia de cliente y gestión internacional de marca.



Pausa café 15 min.

JORNADA
4

EL DISEÑO COMO VALOR PARA EL CLIENTE

16:00 - 19:00

Más allá de producto, diseñando soluciones de valor para el cliente



**JUAN GASCA
THINKERSCO**
Fundador

19:00 - 20:00

Participación y caso práctico de una Marca Líder

Estrategia de innovación y diseño para generar valor para la empresa



Pausa café 15 min.

JORNADA
5

CLAVES PARA COMPETIR EN EL MUNDO 4.0

16:00 - 17:00

La protección de intangibles en los
tiempos de la Industria 4.0



JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTI
ELZABURU
Abogado

17:00 - 19:00

Diferenciarse o morir:
¿preparado para competir?



XEFA LOUSA
ESIC
Coach, consultora y formadora

Pausa café 15 min.

JORNADA
6

AFTER WORK Y ENGAGEMENT

18:00 - 20:00

SESIÓN MODERADA Y CONDUCTIDA:

Networking

Aprendizajes

Best practices

Retos y Oportunidades

Cierre

Programa desarrollado con la colaboración de:

Cataluña

modaes.es



Baleares

Cámara
Menorca

Cambra
Eivissa i Formentera



Cambra de Comerç
Mallorca



G CONSELLERIA
O TRANSICIÓ ENERGÈTICA,
I SECTORS PRODUCTIUS
B I MEMÒRIA DEMOCRÀTICA
/ INSTITUT INNOVACIÓ
EMPRESARIAL
ILLES BALEARS

Murcia



info
REGIÓN
DE MURCIA



Cámara
Murcia



Cámara
Cartagena

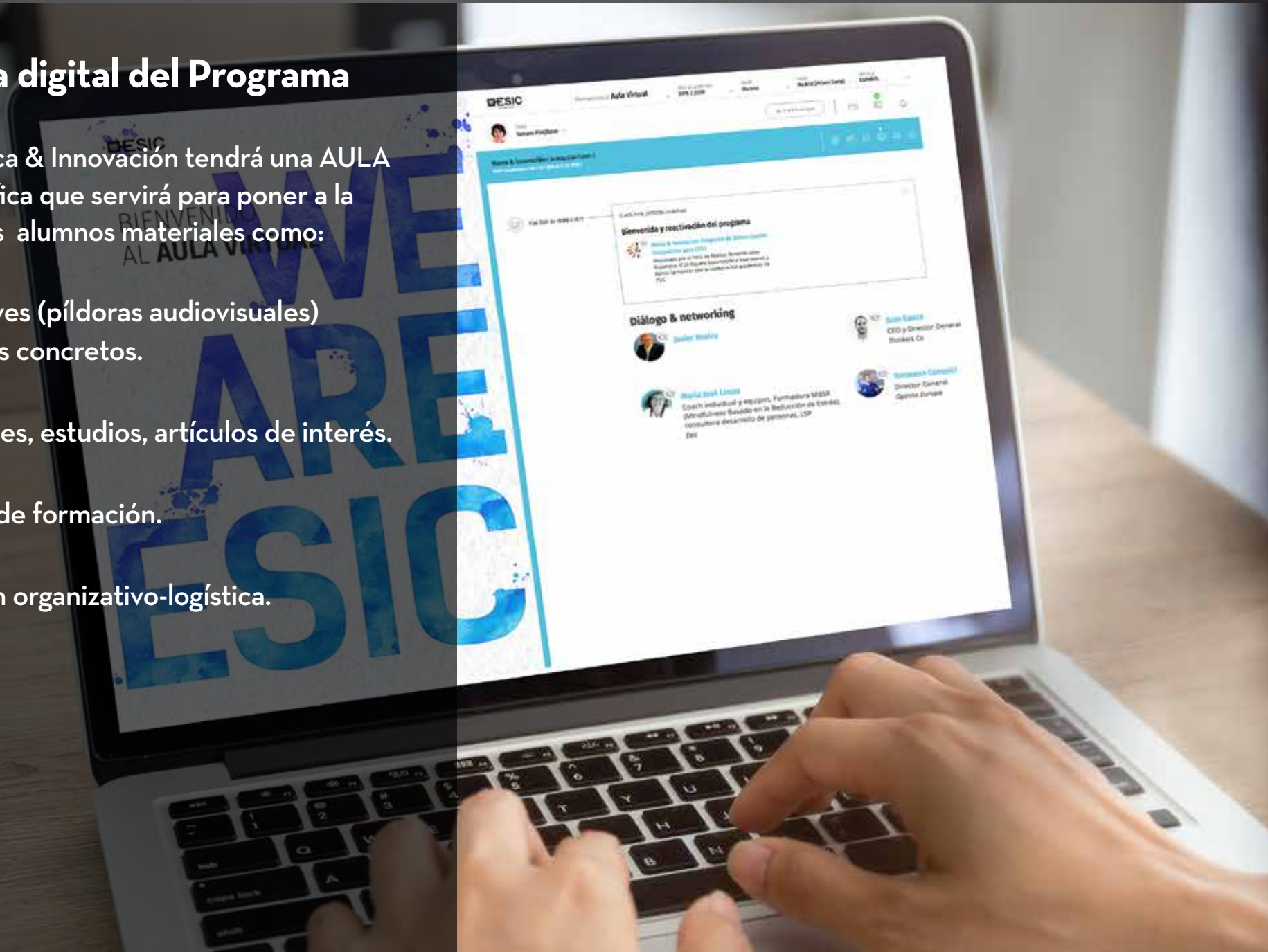
Cámara
Lorca



Herramienta digital del Programa

El programa Marca & Innovación tendrá una AULA VIRTUAL específica que servirá para poner a la disposición de los alumnos materiales como:

- ▶ Vídeos breves (píldoras audiovisuales) sobre temas concretos.
- ▶ Publicaciones, estudios, artículos de interés.
- ▶ Materiales de formación.
- ▶ Información organizativo-logística.



INSCRIPCIONES ABIERTAS
www.marca-innovacion.com

