

Fallo de los premios del XXVII Concurso de escaparates de Navidad de Lorca y el XX de Puerto Lumbreras

Lorca, 21 de diciembre de 2021

Como ya es tradicional en estas fechas, la Cámara de Comercio e Industria de Lorca hace públicos los ganadores de los concursos de escaparates de Navidad que organiza en colaboración con los Ayuntamientos de Lorca y Puerto Lumbreras, el Codid, la Unión de Comerciantes de Lorca, el I.E.S. Príncipe de Asturias y ASEPLU. La actividad está subvencionada por la Dirección General de Comercio e Innovación Empresarial de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

Contando con la participación de cerca de 100 comercios lorquinos y de Puerto Lumbreras, en la ciudad de Lorca **el primer premio ha recaído en “Soler Palisandro”**, que recibirá 400€ y una placa conmemorativa. El jurado ha destacado en este escaparate que descontextualiza el uso típico de la bola de Navidad y destaca el contraste de colores complementarios, entre verdes y rojos. Destaca la simetría en la composición del escaparate principal, creando un conjunto armonioso y contemporáneo del tradicional concepto navideño.

Asimismo, los comercios **“Lanidor” y “Óptica Siroco”, han sido merecedores del segundo y el tercer premio** de 300€ y 150€ respectivamente. En el primer caso, el jurado ha destacado la Elegancia con mínimos objetos, así como el equilibrio y monocromatismo con el color dorado. En el segundo caso, han premiado el Minimalismo navideño, destacan la relación “interior-exterior”, y las burbujas de luz que casan muy bien con el propio logotipo de la tienda, en forma de ojo.

Por otro lado, el **premio especial otorgado por los alumnos del Grado de Actividades Comerciales del I.E.S. Príncipe de Asturias, ha recaído en DGALA INTERIORISMO**, un escaparate que han definido como “espectacular y el sueño de cualquier niño”.

Finalmente, el **voto del público en Lorca, con un 26,1% de los casi 3.000 votos que se han**

realizado, ha sido para ARTEPAL.

En cuanto a Puerto Lumbreras, el establecimiento ganador del **primer premio y los 400€ ha sido Pizpireta**. El jurado ha resaltado el equilibrio entre la composición de los elementos navideños y los maniqués de ropa, quedando un conjunto armonioso en la gama de los negros en la ropa presentada, y en la sencillez y elegancia del dorado protagonista de las estrellas. Pequeños accesorios como guantes, gorros y pañuelos quedan expuestos sin alterar el conjunto principal.

La Originalidad en la idea de escaparate, enfatizando la tradición de la profesión de modista con la máquina de coser, y a su vez introduciendo el elemento navideño de la guirnalda, sustituyendo el tejido en la máquina ha sido el motivo que ha entregado el segundo premio a **“Grecco Moda”**, y el uso del color en la iluminación, transmitiendo una sensación de alegría y pareciendo una postal navideña, siendo un escaparate atípico para este tipo de espacios le ha valido el premio a **“Farmacia de Matilde”**.

El público en este caso, con un 11,30% del total de votos en Puerto Lumbreras ha sido para La Petite Memen.

El jurado profesional, compuesto por una comisión formada por 2 interioristas murcianas, Inma Guijarro y Mari Carmen Ortuño nombradas por el Colegio Oficial de Diseñadores de interior / Decoradores de la Región de Murcia (CODID).

También **se han sorteado premios de 100€ y 50€ en cada municipio**, entre todos los que han participado en las redes sociales Facebook e Instagram publicando fotografías de escaparates de los comercios participantes. Tras felicitar a los ganadores, Juan Francisco Gómez, Presidente de la Corporación, ha destacado “el compromiso de los empresarios de Lorca y Puerto Lumbreras que con las dificultades de este año, han seguido un año más engalanando sus escaparates, con el objetivo de que pasear por las calles de nuestras ciudades en esta época nos alegre e ilusione, y nos haga olvidar por unos instantes lo que nos ha traído 2021. Además, ha destacado la gran participación de los ciudadanos con sus votos y el éxito del premio del público.